



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL ***CON ANÁLISIS DE CAUSA SOCIAL E INDICADORES***

2017 - 2018

ASESOR: MANUEL MACÍAS MIRAMONTES

Te Quiero Bien

Fortaleciendo Emprendimientos Sociales

Impulsado por:



Contenido

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL

Análisis de la causa social

- Planteamiento del Problema
- Población objetivo
- Definición del Objetivo General
- Definición de Líneas estratégicas
- Programas estratégicos
- Indicadores

Planeación normativa

- Misión
- Visión
- Valores
- Mecanismo de comunicación interna y externa (*de la planeación normativa*)

2. ANÁLISIS F O D A

- Análisis interno (*Fortalezas y Debilidades*)
- Análisis externo (*Oportunidades y Amenazas*)
- Priorización de estrategias (*Urgente / importante / posible*)

3. PLAN OPERATIVO

- Actividades, proyectos y/o programas específicos en formato 3W con relación a cada objetivo estratégico
- Formatos de control para el seguimiento de actividades con indicadores
- Presupuesto

CONCLUSIÓN

Introducción

El **PMC** (*proceso de mejora continua*) es un método para el desarrollo institucional cuyo fin es la profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil

La **presente planeación estratégica institucional con indicadores**, nace como resultado de esfuerzos combinados, por un lado la organización MANOS UNIDAS CONTRA ÉL CÁNCER AC y por otro la FORTALECEDORA TE QUIERO BIEN. Este documento es el fruto de muchas reuniones presenciales y participativas, desde la realización del diagnóstico donde se evaluaron 11 componentes institucionales cada uno con debidos indicadores que permiten trazar la línea de base, hasta la última que cierra este primer periodo de desarrollo, donde se obtuvieron avances considerables en las siguientes áreas.

PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL Y MEDICIÓN DE IMPACTO SOCIAL: Lo primero fue replantear el rumbo de la institución clarificando y alineando; las actividades, los métodos, las personas, los recursos financieros, las líneas estratégicas, el Objetivo General, y la causa social de donde nació la institución, con la finalidad de aprovechar al máximo todos los recursos, y más efectivos en la resolución del problema social que atendemos.

DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS: Una vez analizado el problema social y privilegiando la filosofía de que es mejor trabajar en *causas* que en síntomas. Se procedió a la elaboración de los objetivos y las líneas estratégicas a partir de dichas causas, estas estrategias alineadas al objetivo principal de la institución, son los ejes sobre los cuales giren todas las actividades, proyectos y programas.

Se procedió a diseñar la planeación normativa (misión, visión y valores) logrando que esta coincidiera perfectamente con la causa social institucional y se llegó al compromiso de comunicar éstas a los miembros de la organización.

MEDICIÓN DE IMPACTO: Así mismo al final de este análisis de la causa social se redactaron los indicadores de efecto y de impacto, dichos indicadores sirven a la institución para llevar a cabo el seguimiento y evaluación en los beneficiarios y en el entorno social donde reside la organización. (Más tarde se redactaron los indicadores de resultados que tienen que ver con lo específico de cada proyecto, así mismo se recomendó sustentar dicho análisis e indicadores, con una investigación exhaustiva)

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO: Después de rediseñar la visión como una meta a 3 años, se procedió a un análisis "FODA" obteniendo como resultado de este ejercicio **los objetivos estratégicos de nivel intermedio** que luego se convirtieron en programas, proyectos y actividades según su tamaño y propósito específico. Al final de estos análisis se llevó a cabo el ejercicio de **priorización de estrategias** con el método matemático de U.I.P.

PLAN OPERATIVO: Se aplicaron los llamados PDCA con su herramienta 3W que nos facilita la ejecución de los planes operativos. Por cada actividad o proyecto se llenaron los formatos de qué quién y cuándo y su respectiva columna de check list.

EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PLAN DE MEJORA CONTINUA. Se elaboró un formato de seguimiento y evaluación, que sirve para medir porcentaje del avance de la metas en cada una de las estrategias según los indicadores de producto o resultado.

PRESUPUESTO ANUAL: se estimó el costo total de los programas y/o proyectos operativos, más las inversiones que se pretenden realizar para el logro de la visión institucional (%), más otros PDCA (%) reflejados en el diagnóstico inicial del PMC, de esta manera se obtuvo el presupuesto anual para el 2017

FORMACIÓN DE COMITÉS: por último se nombraron los comités de Procuración de fondos, voluntariado Comunicación e imagen. Para ser capacitados y elaborar los planes respectivos de cada comité. (PMC)

El resultado esperado de esta capacitación por comité, es obtener los siguientes productos. Manuales operativos de cada comité y planes estratégicos de cada comité. (Esto se llevará a cabo en la 2ª etapa del PMC)

EL EQUIPO DE LA FORTALECEDORA TQB VALORA Y AGRADECE EL ESFUERZO, LA HUMILDAD Y LA DISPOSICIÓN QUE MOSTRARON LAS PERSONAS DE MANOS UNIDAS CONTRA ÉL CÁNCER AC., PARA SER ACOMPAÑADAS DURANTE ESTA PRIMERA PARTE DEL PROCESO DE MEJORA CONTINUA.

FELICIDADES POR LLEGAR HASTA AQUI!!!

Análisis de la Causa Social

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA SOCIAL QUE ATENDEMOS

NIÑOS DE 0 A 18 AÑOS DIAGNOSTICADOS CON CÁNCER DE LA REGIÓN NOROESTE DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, NO TIENEN POSIBILIDADES DE GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL TRATAMIENTO MÉDICO INTEGRAL

POBLACIÓN OBJETIVO: MENORES DE 0 A 18 AÑOS CON CÁNCER

CAUSAS DIRECTAS QUE ORIGINAN LA SITUACIÓN

- **CAUSA UNO: ESTAS PERSONAS NO CUENTAN CON SUFICIENTES RECURSOS ECONÓMICOS**
(LOS HOSPITALES ESTÁN EN LA CAPITAL)
- **CAUSA DOS: ESTAS PERSONAS AL CONOCER SU DIAGNÓSTICO ENTRAN EN UNA FASE DE INESTABILIDAD EMOCIONAL QUE LE IMPIDE ACTUAR OBJETIVAMENTE**
- **CAUSA TRES: ESTOS NIÑOS NO PUEDEN VALERSE POR SÍ MISMOS DEBIDO A SU PROPIA CONDICIÓN DE SER MENORES** *(EN ALGUNOS CASOS EL PADRE ABANDONA LA FAMILIA DEJÁNDOLOS EN CONDICIÓN DE ABANDONO)*

CONSECUENCIAS SOCIALES

AUMENTO DE LOS ÍNDICES MORTALIDAD EN MENORES POR CAUSA CÁNCER

Teoría de Cambio (Resumen narrativo)

OBJETIVO SUPERIOR

CONTRIBUIR EN LA DIMINUCIÓN DEL ÍNDICE DE MORTALIDAD POR CAUSA DE CÁNCER INFANTIL

OBJETIVO GENERAL DE NUESTRA INSTITUCIÓN

**OFRECER A LOS NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS DE 0 A 18 CON DIAGNÓSTICO DE CÁNCER LA
POSIBILIDAD DE ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE SU TRATAMIENTO
PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA**

EJES ESTRATÉGICOS

- 1. PROPORCIONAR EL APOYO ECONÓMICO NECESARIO PARA ASEGURAR QUE EL PACIENTE RECIBA SU TRATAMIENTO Y BRINDAR LAS CONDICIONES DE PROTECCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO.**
- 2. OFRECER ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA AL PACIENTE Y SU FAMILIA PARA PROCESAR ADECUADAMENTE LA FASE DE INESTABILIDAD EMOCIONAL QUE PROVOCA EL PROBLEMA**

PROGRAMAS VINCULADOS A LOS EJES ESTRATÉGICOS

- 1. PROGRAMA DE SUBSIDIOS ECONÓMICOS QUE LE PERMITAN AL PACIENTE TRASLADARSE A LA INSTITUCIÓN DE SALUD ACOMPAÑADO POR UN ADULTO**
- 2. PROGRAMA DE TALLERES DE ORIENTACIÓN FAMILIAR Y CONSULTAS ESPECIALIZADAS QUE AYUDEN A ESTABILIZAR EMOCIONALMENTE AL PACIENTE Y SU FAMILIA A FIN DE QUE PUEDAN PENSAR Y ACTUAR OBJETIVAMENTE**

INDICADORES Y VERIFICADORES

INDICADOR DE IMPACTO SOCIAL

ÍNDICE DE MUERTES POR CAUSA DE CÁNCER EN NIÑOS DE 0 A 18 AÑOS

VERIFICADORES: SECRETARIA DE SALUD, IMSS ISTE E ICHISAL

INDICADORES DE EFECTO: PORCENTAJE DE NIÑOS DE 0 A 18 NIÑOS ATENDIDOS

ININTERRUMPIDAMENTE EN EL PERIODO

FORMATOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO EN EXPEDIENTES DE LOS BENEFICIARIOS

INDICADORES DE RESULTADOS: CANTIDAD DE CURSOS, CONSULTAS ESPECIALIZADAS, CANTIDAD DE SERVICIOS DE APOYO FINANCIERO OTORGADOS

VERIFICADORES: LISTAS DE ASISTENCIA, RECIBOS, AGENDAS DE CONSULTAS, BOLETOS, EXPEDIENTES.

Planeación Normativa

MISIÓN

SOMOS UNA ORGANIZACIÓN QUE OFRECE A LOS NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS DE 0 A 18 AÑOS DIAGNOSTICADOS CON CÁNCER LA POSIBILIDAD DE ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE SU TRATAMIENTO, PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

VISIÓN

SER UN EQUIPO DE TRABAJO CON PERSONAS COMPROMETIDAS, ENTRENADAS Y CAPACITADAS, PARA BRINDAR LAS CONDICIONES ADECUADAS EN NUESTROS USUARIOS A FIN DE LOGRAR CONTINUIDAD DE SU TRATAMIENTO.

VALORES INDISPENSABLES PARA CONSEGUIR NUESTRA VISIÓN

1. AMOR
2. COMPROMISO
3. HUMILDAD
4. SERVICIO
5. GENEROSIDAD
6. HONESTIDAD
7. FILANTROPÍA

SISTEMA DE COMUNICACIÓN

MANTENDREMOS UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO A TRAVÉS DE UN COMITÉ DE COMUNICACIÓN CON LA FINALIDAD DE

**INFORMAR Y GARANTIZAR LA ASIMILACIÓN DE
LA MISIÓN, VISIÓN, VALORES, LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y
LA GUÍA DEL BENEFICIARIO, A TODOS LOS INTEGRANTES**
(consejo directivo, equipo operativo, colaboradores, beneficiarios y visitantes)
**por medio de estrategias de comunicación como redes, páginas web.
Volantes, posters o cuadros en lugares de visibilidad.**

EL COMITÉ DE COMUNICACIÓN *estará vinculado con los responsables de
transparencia para informar oportunamente sobre las actividades y finanzas de
la organización*

Análisis F O D A

Fortalezas

- Constituidos, oficina en comodato, donataria, contador, donadores permanentes, voluntariado y servicio social, miembros de la red

ESTRATEGIAS:

1. FORMALIZAR LAS ÁREAS DE INTERÉS Y TRABAJO A TRAVÉS DE UN ORGANIGRAMA.
2. CAPACITACIONES PARA LAS DIFERENTES ÁREAS

Debilidades

No tenemos organigrama, no hay plan de trabajo anual, falta de control de beneficiarios, son pocos los donadores, falta capacitación. Poco compromiso de algunos, falta liderazgo falta oficializar alianzas (medios de transporte, gasolineras, laboratorios, fármacos)

ESTRATEGIAS:

1. ASIGNAR TIEMPO NECESARIO PARA PONER ORDEN EN TODAS LAS ÁREAS
2. FORMALIZAR LAS BUENAS VOLUNTADES A TRAVÉS DE CONVENIOS.

Oportunidades

- **Relaciones sociales buenas, Presidencia, fortalecedora y FECHAC**

ESTRATEGIAS:
COLABORAR Y VINCULARNOS CON INSTITUCIONES PARA EL BUEN APROVECHAMIENTO. DE LAS DIFERENTES OPCIONES A NUESTRO ALCANCE
ESTABLECER CAPACITACIONES PERIÓDICAS

Amenazas

Mejorar la imagen institucional
--

Priorización de estrategias

1. Realizar nuestro plan anual
2. Asignar tiempo necesario formalizar y oficializar las áreas de interés y trabajo a través de un organigrama.
3. Nombrar los comités y capacitarlos
4. Organizar y completar expedientes
5. Capacitaciones para las diferentes áreas
6. Formalizar las buenas voluntades a través de convenios y alianzas
7. Captar más benefactores
8. Colaborar y vincularnos con instituciones para el buen aprovechamiento. De las diferentes opciones a nuestro alcance
9. Establecer capacitaciones periódicas
10. Diseño de programas estratégicos para nuestro modelo de atención

Seguimiento y evaluación

Estrategias	Actividades /meta	Indicadores de resultados	Presupuest o asignado	% de avance	o k

Plan Operativo (P.D.C.A. Planear, hacer, checar, ajustar)

Nombre del proyecto <i>PDCA 1</i>	Control financiero
---	---------------------------

Objetivo específico: *(Qué producto queremos lograr con esta actividad)*

Meta:

Tareas	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	Ok
1				
2				
3				
4				
6				
7				

Costo total de esta actividad \$

Líder Responsable de esta actividad:

Autorizado por:

Nombre de la actividad NUMERO 2	Desarrollo de metodología de atención en el albergue
--	---

Objetivo específico: *(Qué producto queremos lograr con esta actividad)*

Meta: *(Qué, cuánto, cuándo)*

Tareas	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	Ok
1				
2				

3				
4				
6				
<u>Costo total de esta actividad</u>			\$	
Líder Responsable de esta actividad				
Autorizado por:				

Nombre de la actividad				
PDCA NUMERO ____				
Objetivo específico: <i>(Qué producto queremos lograr con esta actividad)</i>				
Meta: <i>(Qué, cuánto, cuándo)</i>				
Tareas	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	Ok
1				
2				
3				
4				
5				
<u>Costo total de esta actividad</u>			\$	
Líder Responsable de esta actividad (nombre y teléfono)				
Autorizado por:				

Nombre de la actividad				
PDCA NUMERO ____				
Objetivo específico: <i>(Qué producto queremos lograr con esta actividad)</i>				
Meta: <i>(Qué, cuánto, cuándo)</i>				
Tareas	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	Ok
1				
2				
3				

4				
5				
6				

Costo total de esta actividad \$

Líder Responsable de esta actividad (nombre y teléfono)

Autorizado por:

Nombre de la actividad
 PDCA NUMERO _____

Objetivo específico: *(Qué producto queremos lograr con esta actividad)*

Meta: *(Qué, cuánto, cuándo)*

Tareas	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	Ok
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Costo total de esta actividad \$

Líder Responsable de esta actividad (nombre y teléfono)

Autorizado por:

Nombre de la actividad
 PDCA NUMERO _____

Objetivo específico: *(Qué producto queremos lograr con esta actividad)*

Meta: *(Qué, cuánto, cuándo)*

Tareas	¿Qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	Ok
1				
2				

Meta de procuración de fondos en el 2017	\$
---	-----------

CONCLUSIÓN

LA FORTALECEDORA “TE QUIERO BIEN” DISEÑÓ ESTE MODELO DE ATENCIÓN GRACIAS A LA SUMA DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DE VARIOS ACTORES; SE TOMARON ALGUNOS ELEMENTOS DE LOS MODELOS CENPRO, CEFOS Y FORTALESSA, Y SE COMBINARON TAMBIÉN ELEMENTOS DE METODOLOGÍAS EMPRESARIALES PYMES Y ALGUNAS HERRAMIENTAS PRÁCTICAS ENTRE LAS CUALES ESTÁN LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES PARA EL BIEN COMÚN PROMOVIDOS POR EL DIPLOMADO DE FORMACIÓN SOCIAL Y EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL

ESTE MODELO PRETENDE NO SOLO CAPACITAR, SINO ACOMPAÑAR Y VINCULAR A LAS OSC PARA UN MAYOR IMPACTO SOCIAL, UNO DE LOS VALORES QUE NOS MUEVE ES LA EMPATÍA POR ESO PRETENDEMOS INVOLUCRAR E INVOLUCRARNOS COMO OSC PARA LOGRAR CAMBIOS PROFUNDOS EN LA SOCIEDAD.

AGRADECEMOS LA DISPOSICIÓN DE MANOS UNIDAS CONTRA ÉL CÁNCER AC, CEMPRO Y FECHAC YA QUE SIN ELLOS NO HUBIERA SIDO POSIBLE ESTE LOGRO PARA EL BIEN COMÚN.

SUS SEGUROS SERVIDORES:

EQUIPO DE LA FORTALECEDORA SOCIAL

Te Quiero Bien

Fortaleciendo Emprendimientos Sociales

